

**KETERTARIKAN SISWA KELAS XI BAHASA MAN JOMBANG  
TERHADAP MEDIA PEMBELAJARAN *PREZI*  
DALAM PEMBELAJARAN KOSAKATA BAHASA JEPANG**

**SKRIPSI**

**Oleh  
Kristina Anggraini**

**115110601111014**



**PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BAHASA JEPANG**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS BRAWIJAYA**

**2015**

## ABSTRAK

Anggraini, Kristina. 2015. **Ketertarikan Siswa Kelas XI Bahasa MAN Jombang Terhadap Media Pembelajaran Prezi dalam Pembelajaran Kosakata Bahasa Jepang**. Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang, Universitas Brawijaya

Pembimbing : Rike Febriyanti, M.A

Kunci : Ketertarikan, Media pembelajaran, *Prezi*

Ketertarikan siswa dapat dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Faktor internal meliputi perhatian dan motivasi, sedangkan faktor eksternal meliputi faktor bahan pelajaran, faktor metode pelajaran, faktor media pendidikan dan fasilitas pendidikan (alat peraga), faktor lingkungan, faktor tenaga pengajar dalam pembelajaran, dan faktor pengaruh ekonomi dalam belajar. Prezi termasuk dalam faktor media pendidikan dan fasilitas pendidikan (alat peraga).

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif prosentase, yakni mendeskripsikan bagaimana ketertarikan siswa dan apa alasan siswa tertarik pada media pembelajaran *prezi* yang digunakan guru dalam pembelajaran kosakata bahasa Jepang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari total 30 siswa, 21 siswa dengan prosentase 70% diantaranya sangat tertarik, 8 siswa dengan prosentase 27% tertarik, 1 siswa dengan prosentase 3% tidak tertarik dan 0 siswa dengan prosentase 0% sangat tidak tertarik pada media *prezi* yang digunakan dalam pembelajaran kosakata bahasa Jepang. Alasan siswa tertarik pada media pembelajaran *prezi* ialah: 1) *prezi* mempunyai template yang menarik dan kemampuan zooming objek. 2) *prezi* mampu meningkatkan semangat belajar siswa sehingga tidak bosan. 3) menggunakan *prezi* siswa lebih fokus pada materi. 4) *prezi* mampu menarik perhatian siswa. 5) *prezi* membantu siswa dalam memahami dan mengingat kosakata benda bahasa Jepang. 6) *prezi* membantu siswa lebih mudah mengerjakan soal latihan.

Penulis menyarankan untuk penelitian selanjutnya bisa dilakukan analisis mengenai pengaruh media pembelajaran *prezi* terhadap pemahaman kosa kata Bahasa Jepang maupun hasil belajar. Selain itu, juga bisa meneliti penggunaan media pembelajaran *prezi* untuk pengajaran tata Bahasa Jepang.

## 要旨

アングライニ・クリスティナ, 2015. 日本語の語彙学習における Prezi の学習メディアに対する MAN Jombang 二年言語専攻の学生の興味. ブラウイジャヤ大学日本語教育学科.

指導教官 : リケ・フェブリヤンティ  
キーワード : 興味、学習メディア、*Prezi*

学生の何かに対する興味は内外要因に支えることができる。内部要因が興味と刺激という要因を含め、外部要因が教材、教授法、教育機関施設（小道具）、環境、教師、経済という要因を含む。*Prezi* 等が教育機関施設の要因を含む。

本研究は記述批判という方法で使用する。つまり、日本語の語彙学習に使う *Prezi* の学習メディアに対する学生の興味の理由を記述すること。

本研究の結果は、日本語の語彙学習に使う *Prezi* に対する興味に関しての 30 人のアンケートという結果を見ると、70% が「非常に興味を持っている」と、27% が「興味を持ってる」と、3% が「興味を持たない」と、0% が「非常に興味を待たない」と答えることが分かる。学生が興味を持っている理由は色々であり、1) *Prezi* は面白いテンプレートと対象を拡大する能力を持っていることだし、2) *Prezi* は学生の勉強モチベーションを増やすことだし、3) *Prezi* を使って学生が授業に中心できることだし、4) *Prezi* は学生の興味を増やすことだし、5) *Prezi* は日本語の語彙を理解し暗記するに支えられることだし、6) *Prezi* は学生が練習問題を解答するに支えることである。

次の研究は日本語の語彙の分かりあるいは学習成果に対する *Prezi* の学習メディアの使用の影響に関して分析である。さらに、日本語文法教授に *Prezi* の学習メディアの使用を研究することができる。

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (1996). *Prosedur Penelitian Suatu Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arsyad, A. (2011). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Anggraini, Nur. 2011. *Ketertarikan Siswa Terhadap Mata Pelajaran IPS Terpadu Bidang Ekonomi (Kasus Pada Siswa Kelas VII-A dan VII-E SMP Negeri 2 Malang)*. Skripsi tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.
- Danim, S. (2010). *Media Komunikasi Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kasupardi, Endang. 2010. Media dan Alat Pembelajaran, (*online*), ([www.endangkasupardi.com/media-dan-alat-pembelajaran](http://www.endangkasupardi.com/media-dan-alat-pembelajaran)), diakses 5 November 2014.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (*online*). diakses 1 April 2015.
- Hamalik, O. (2003). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Majid, A. (2013). *Strategi Pembelajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Peron, B.E. & Stearn A.G. 2010. A Review of Presentation Technology : *Prezi*. Journal Research on Social Work Practice, (*online*), 21 (3) :376-377, (<http://www.online.sagepub.com>), diakses 5 November 2014.
- Sadiman, A. S. (2002). *Media Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sanjaya, W. (2008). *Perencanaan dan Desain Sistem Pembelajaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sardiman. (1988). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: CV. Rajawali.

Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Sudjana. (2001). *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi*. Bandung: Tarsito.

Sukardi. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Tindakan Kelas Implementasi dan Pengembangannya*. Jakarta: Bumi Aksara.

Suryabrata, Sumadi. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Szapkiw, A.J.R. Tucker, J.M., & Knight, A. 2011. *Prezi: Trading Linear Presentations for Conceptual Learning Experiences in Counselor Education*, (online), ([http://www.works.bepress.com/amanda\\_rockinson\\_szapkiw/18](http://www.works.bepress.com/amanda_rockinson_szapkiw/18)), diakses 5 November 2014.

Virnaga, s.a. 2013. *Pemanfaatan Media Presentasi Prezi untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Mata pelajaran Geografi di SMA Negeri 1 Batu*. Skripsi tidak diterbitkan. Malang: Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang.

White, N.L. 2011 *Prezi V. PowerPoint: Finding the Right Tool for the Job*, (online), ([http://docushare.sunyit.edu/dweb/Get/Document196824/White\\_ThesisProject2.pdf](http://docushare.sunyit.edu/dweb/Get/Document196824/White_ThesisProject2.pdf)), diakses 6 November 2014.

Wiraatmadja, R. (2008). *Metode Penelitian Tindakan Kelas*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.